

PLAN D'ACTION

«Objectif zéro sexisme dans ma ville»

2022-2025



PRINCIPES GÉNÉRAUX DU PLAN D'ACTION

- Penser des solutions qui soient cohérentes avec les valeurs portées par la Ville (égalité, diversité, justice sociale, accessibilité).
- Replacer le harcèlement et le sexisme dans l'espace public sur le continuum des violences faites aux femmes.
- Prendre en compte les articulations entre les différentes formes de discriminations (sexisme, racisme, homophobie et transphobie).

PRIORITÉS ET ACTIONS CLÉS

PRÉVENTION ET SENSIBILISATION

- Poursuivre le développement de la campagne de sensibilisation OZSV.
- Développer des actions de sensibilisation et d'accompagnement à destination des cibles de harcèlement sexiste, des témoins et des jeunes.
- Développer des actions de sensibilisation sur les représentations et la construction sociale des masculinités.
- Renforcer l'inclusivité des supports et actions développées pour favoriser l'accès de tous les publics concernés.

FORMATION

- Adapter le module de sensibilisation sur le sexisme et le harcèlement dans l'espace public à d'autres publics de l'administration municipale.
- Poursuivre la sensibilisation des agent-e-s de la police municipale en développant un accompagnement ou des formats spécifiques.
- Développer une ou des actions de sensibilisation sur les enjeux de genre dans l'espace public à destination des professionnel-le-s de l'aménagement.

ESPACE PUBLIC

- Poursuivre le projet de féminisation des noms de rue.
- Développer le projet « Objectif zéro sexisme dans nos manifs ! ».
- Lutter contre les représentations sexistes dans l'espace public, notamment en lien avec la publicité.
- Mener une expérience pilote sur un projet d'éclairage public.
- Mener une expérience pilote de prise en compte des enjeux de genre sur un projet global d'aménagement de l'espace public sur le territoire communal.

RÉCOLTE DE DONNÉES

- Poursuivre la diffusion des résultats de l'enquête « Genève, une ville égalitaire ? ».
- Favoriser la récolte et la diffusion de données locales complémentaires sur les enjeux de genre dans l'espace public.

TRAVAIL EN RÉSEAU

- Renforcer les contacts et les collaborations avec les acteurs cantonaux et communaux.
- Échanger des bonnes pratiques avec les collectivités locales qui s'engagent dans la prévention des violences sexistes et du harcèlement dans l'espace public.

PLAN D'ACTION*

* les cases en couleur indiquent les actions prioritaires

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
PRÉVENTION ET SENSIBILISATION	Développer et soutenir des projets de prévention des violences sexistes et sexuelles et de sensibilisation à l'égalité entre femmes et hommes.	Poursuivre le développement de la campagne de sensibilisation grand public OZSV.	<ul style="list-style-type: none"> → Sensibiliser le public genevois. → Affirmer que les violences sexistes et le harcèlement ne sont ni acceptables, ni acceptés. → Favoriser la création de supports accessibles et inclusifs. → Développer de nouveaux volets de la campagne. → Diffuser la déclinaison OZSS auprès des institutions et des partenaires sportifs. 	2022 - 2025
		Poursuivre et développer les actions de sensibilisation à destination des personnes concernées ou de publics spécifiques (jeunes, témoins, professionnel-le-s, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> → Consolider les offres d'ateliers de sensibilisation développées lors des 3 premières années du plan d'action (autodéfense féministe, ateliers pour les jeunes, les témoins, les professionnel-le-s de la communication, etc.) → Mettre un accent spécifique sur le développement d'une offre d'action de médiation et de sensibilisation à destination des jeunes. → Poursuivre le développement d'une offre complémentaire en fonction des besoins. 	

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
PRÉVENTION ET SENSIBILISATION	Développer et soutenir des projets de prévention des violences sexistes et sexuelles et de sensibilisation à l'égalité entre femmes et hommes.		<p>→ Favoriser l'accès de publics spécifiques aux formats d'ateliers et d'animations développés en tenant compte des enjeux d'intersectionnalité et d'accès à la Ville.</p> <p>→ Varier les formats en présentiel et en ligne pour s'adapter à tous types de situation.</p>	2022 - 2025
		Développer une action d'accompagnement à destination des cibles de harcèlement sexiste.	→ Mettre sur pied un projet pilote de permanence pour accueillir et accompagner les victimes de harcèlement sexiste dans leurs démarches administratives (main courante, dépôt de plainte, etc.).	
		Développer des actions de sensibilisation à destination des témoins.	<p>→ Sensibiliser le grand public à la notion de « coveillance » dans l'espace public.</p> <p>→ Mobiliser le pouvoir d'agir des personnes témoins de violences sexistes dans l'espace public.</p>	
		Développer des actions de médiation et sensibilisation sur les représentations et la construction sociale des masculinités.	<p>→ Mettre l'accent sur l'éducation et la sensibilisation des garçons/hommes comme stratégie de prévention des violences sexistes.</p> <p>→ Favoriser les espaces de réflexion et d'échange permettant de questionner les racines des violences sexistes.</p>	

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
PRÉVENTION ET SENSIBILISATION	Développer et soutenir des projets de prévention des violences sexistes et sexuelles et de sensibilisation à l'égalité entre femmes et hommes.		<p>→ Déconstruire la notion de virilité et ses coûts (directs ou indirects).</p> <p>→ Valoriser des modèles de masculinité diversifiés et non-stéréotypés.</p> <p>→ Aborder les enjeux liés à la construction sociale de la masculinité avec les dispositifs « jeunesse ».</p> <p>(Exemples de mesures : actions sur les témoins, cycle de café-parents, conférences et tables rondes, ateliers, exposition, balades urbaines, etc.).</p>	2022 - 2025
		Lancer un appel à projets pour soutenir des projets associatifs sur des aspects spécifiques liés à la sensibilisation et la prévention du harcèlement et des violences sexistes, notamment dans l'espace public.	<p>→ Mettre notamment un focus spécifique sur :</p> <p>1) les projets intersectionnels, 2) la dimension de l'accès à la Ville. 3) les projets permettant de déconstruire les représentations liées à la masculinité.</p>	

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
FORMATION	Former les employé-e-s de la Ville de Genève concerné-e-s aux enjeux du sexisme et du harcèlement dans l'espace public.	Adapter le module de sensibilisation sur le sexisme et le harcèlement dans l'espace public (développé par le deuxième Observatoire) à d'autres publics de l'administration municipale (ou envisager des dispositifs de formation similaires).	→ Entamer ou poursuivre les contacts avec les services municipaux concernés pour sensibiliser le personnel travaillant dans l'espace public (par exemple correspondant-e-s de nuit, TSHM, équipe du skatepark, personnel des infrastructures sportives, personnel en lien avec l'aménagement, la sécurité ou l'entretien de l'espace public).	2022 - 2025
		Poursuivre la sensibilisation des agent-e-s de la police municipale en développant un accompagnement ou des formats spécifiques.	→ Former plus spécifiquement une équipe d'APM dans ce domaine de prise en charge et d'accompagnement afin de permettre le déploiement d'un projet de permanence pour les cibles de harcèlement sexiste. → Poursuivre les réflexions sur l'accompagnement et la sensibilisation de l'ensemble des APM.	

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
FORMATION	Former les employé-e-s de la Ville de Genève concerné-e-s aux enjeux du sexisme et du harcèlement dans l'espace public.	Développer une ou des actions de formation /sensibilisation à destination des professionnel-le-s de l'aménagement sur les enjeux de genre dans l'espace public.	<p>→ Organiser une sensibilisation de l'équipe de direction de l'AGCM aux enjeux de sexisme et de genre dans l'espace public.</p> <p>→ Construire une action de sensibilisation ou de formation sur les enjeux de sexisme et de genre dans l'espace public à destination des professionnel-le-s du DACM.</p>	2022 - 2025
		Développer des actions de sensibilisation ou de formation sur les enjeux de sexisme dans l'espace public à destination des employé-e-s de l'administration municipale concerné-e-s (tous services confondus ou publics spécifiques).	<p>→ Adapter des formats destinés au grand public à l'interne de l'administration.</p> <p>→ Proposer des formats de sensibilisation sur des thèmes spécifiques ou à destination de publics spécifiques (par exemple : sensibilisation sur les représentations symboliques dans l'espace public et la communication inclusive à destination des chargé-e-s de communication, sensibilisation sur les publicités sexistes pour les membres de la Commission d'affichage, etc.)</p>	

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
GENRE ET ESPACE PUBLIC (AMÉNAGEMENT, APPROPRIATION, PRESENCE, PARTAGE ET USAGES)	Développer les réflexions et expériences sur la thématique « Genre et espace public » et ses différentes dimensions	<i>Poursuivre le projet de « Féminisation des noms de rue »,</i> les actions de valorisation de la présence et des contributions des femmes à l'histoire et à la mémoire collective, ainsi que les projets sur la diversité et la mixité des représentations symboliques dans l'espace public.	→ Organiser une ou des actions d'inauguration et de valorisation du changement de dénomination de plusieurs rues et emplacements en VdG.	2022 - 2023
			→ Mettre en œuvre la 2 ^{ème} volée du projet de féminisation des noms de rue sur la base du retour de la CCN et du CE en 2021.	2022
			→ Faire une série de propositions de changement de dénomination auprès de la CNN/CE (3 ^{ème} volée) et mener le processus jusqu'à son terme.	2023
			→ Collaborer avec le Canton pour poursuivre la recherche de noms de femmes ayant contribué à l'histoire de Genève (mandat).	2022
			→ Reconduire annuellement l'organisation d'une Journée du Matrimoine. → Soutenir des projets et des actions autour des enjeux de mixité et de diversité dans les représentations symboliques dans l'espace public (statues, panneaux de signalisation, fresques, etc.).	2022 - 2025

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
GENRE ET ESPACE PUBLIC (AMÉNAGEMENT, APPROPRIATION, PRESENCE, PARTAGE ET USAGES)	Développer les réflexions et expériences sur la thématique « Genre et espace public » et ses différentes dimensions	Développer une position municipale cohérente en matière de sexisme et d'affichage publicitaire en Ville de Genève.	<p>→ Diffuser les résultats du travail de recherche réalisé par l'Institut DécadréE à l'interne de l'administration.</p> <p>→ Organiser une action de sensibilisation et d'échange sur les enjeux de sexisme dans la publicité avec les membres de la Commission sur les procédés de réclame.</p> <p>→ Accompagner le développement du projet de l'Institut DécadréE sur la prévention des publicités sexistes.</p>	2022 - 2025
		Développer le projet « Objectif zéro sexisme dans nos manifs ! ».	<p>→ Reconduire et consolider le dispositif de sensibilisation WCDI dans les manifestations et lieux de fête en plein air.</p> <p>→ Intégrer la prévention du sexisme et du harcèlement de manière transversale dans l'organisation des manifestations en Ville de Genève :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Former <u>un Groupe de travail</u> « Objectif zéro sexisme dans nos manifs » interne à l'administration municipale. - Sélectionner <u>des manifestations pilotes</u> pour tester des mesures à mettre à œuvre à chaque étape de l'organisation d'une manifestation - Poursuivre <u>l'intégration des enjeux de prévention du sexisme</u> dans les marchés publics liés à la sécurité des manifestations. - Capitaliser sur <u>les bonnes pratiques</u> expérimentées et les diffuser. 	

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
<p>GENRE ET ESPACE PUBLIC (AMÉNAGEMENT, APPROPRIATION, PRESENCE, PARTAGE ET USAGES)</p>	<p>Développer les réflexions et expériences sur la thématique « Genre et espace public » et ses différentes dimensions</p>	<p>Développer une ou des actions de prévention du sexisme et du harcèlement avec les lieux festifs et les partenaires en lien avec le monde de la nuit.</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Consolider la démarche entamée avec le projet WCDI, notamment sous l'angle de la formation/sensibilisation des lieux de fête. → Renforcer le sentiment de sécurité des femmes dans les espaces publics nocturnes. → Développer un projet pilote sur la sécurité des déplacements nocturnes et l'aménagement de l'espace public autour des lieux de fête. 	<p>2022 - 2025</p>
		<p>Mettre en place des réflexions et des outils autour de la notion de « sentiment de sécurité » dans l'espace public diurne ou nocturne.</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Poursuivre les réflexions sur des projets à soutenir ou à développer (outil et application de signalement, permanence de la police municipale, actions avec les commerçant-e-s, etc.). → Intégrer les réflexions sur le sentiment de sécurité de publics spécifiques lors de projets comme « La nuit est belle ». → Mener une réflexion autour des enjeux d'éclairage en lien avec le skatepark et la présence des filles. → Articuler les enjeux liés au sentiment de sécurité avec ceux liés aux pratiques sportives libres dans l'espace public. 	

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
GENRE ET ESPACE PUBLIC (AMÉNAGEMENT, APPROPRIATION, PRESENCE, PARTAGE ET USAGES)	Développer les réflexions et expériences sur la thématique « Genre et espace public » et ses différentes dimensions	Développer ou soutenir des projets pilotes d'animation et d'aménagement de l'espace public sous l'angle du genre.	<ul style="list-style-type: none"> → Organiser des balades nocturnes ou marches exploratoires. → Consolider l'offre de cours d'autodéfense. 	2022 - 2025
			<ul style="list-style-type: none"> → Développer une collaboration avec l'association LARES pour l'organisation du premier <i>LARES on tour</i> (diagnostic participatif d'un aménagement urbain) à Genève. → Mener une expérience pilote sur un projet d'éclairage public. → Mener une ou des expériences pilotes de prise en compte des enjeux de genre sur un projet d'aménagement de l'espace public sur le territoire communal. → Soutenir des projets associatifs et culturels favorisant le partage de l'espace et la mixité dans l'espace public. → Soutenir les réflexions citoyennes sur les manières de réinventer la ville. 	

OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
RÉCOLTE DE DONNÉES	Récouter des données pour mieux connaître les expériences des femmes à Genève dans l'espace public.	Poursuivre la diffusion des résultats de l'enquête « Genève, une ville égalitaire ? ».	→ Organiser des séances de présentation des résultats et de discussion à l'interne et à l'externe de l'administration municipale.	2022
		Piloter ou soutenir des projets de récolte de données complémentaires à l'enquête « Genève, une ville égalitaire ? ».	→ Favoriser la récolte et la diffusion de données locales sur des aspects peu documentés des enjeux de genre dans l'espace public (publics spécifiques et/ou particulièrement vulnérables, dimension intersectionnelle, etc.).	2022 - 2025
		Intégrer les données récoltées dans la révision du PDCom de la Ville de Genève.	→ Cartographier les données collectées sur les enjeux de genre dans l'espace public à Genève pour identifier les lieux d'évitement, analyser leurs caractéristiques et proposer des pistes d'amélioration sous l'angle de l'aménagement.	2022 - 2023

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
TRAVAIL EN RÉSEAU ET COORDINATION	Travailler en réseau et collaborer avec les acteurs et actrice concerné-e-s par la thématique du sexisme et du harcèlement dans l'espace public.	Favoriser les échanges et les collaborations avec les partenaires du plan d'action.	<ul style="list-style-type: none"> → Organiser 2 réunions annuelles avec les partenaires pour assurer le suivi du plan d'action. → Proposer aux partenaires du plan d'action 1 à 2 séances thématiques annuelles sur des sujets spécifiques pour faire émerger des pistes d'action complémentaires et permettre les échanges de bonnes pratiques. 	2022 - 2025
		Renforcer les contacts et les collaborations avec les acteurs cantonaux et communaux (TPG, DIP, Police cantonale, DT, FASe, ACG, communes genevoises, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> → Développer une collaboration avec les TPG (formation des professionnel-le-s, campagne de sensibilisation, actions spécifiques) et le noctambus. → Développer les collaborations et les échanges d'information avec les communes genevoises et l'ACG sur les différents projets. 	
		Renforcer des contacts et des collaborations avec les associations travaillant sur des enjeux ou avec des publics spécifiques (intersectionnalité, migration, jeunesse, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> → Créer ou renforcer des espaces de partage d'expérience sur les enjeux de sexisme dans l'espace public ou d'accès à la ville avec des publics spécifiques. → Encourager l'accès à l'information sur les thématiques et les projets du plan d'action. 	

OBJECTIF GÉNÉRAL	AXE STRATÉGIQUE	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
TRAVAIL EN RÉSEAU ET COORDINATION	Travailler en réseau et collaborer avec les acteurs et actrice concerné-e-s par la thématique du sexisme et du harcèlement dans l'espace public.	Développer des contacts avec des partenaires privés sur les enjeux de sexisme et de harcèlement dans l'espace public.	<ul style="list-style-type: none"> → Développer une collaboration avec la ou les entreprises de sécurité mandatées par la Ville pour assurer la sécurité des manifestations (sensibilisation des professionnel-le-s, etc.). → Développer des contacts avec des commerçant-e-s ou d'autres partenaires privés pour favoriser la multiplication d'espaces « safe » et accueillants. 	2022 - 2025
		Développer les contacts avec les réseaux actifs dans le domaine du développement durable (Coord 21, associations, services municipaux, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> → Renforcer les articulations entre le plan d'action et les réflexions sur la « ville durable ». 	
		Échanger des bonnes pratiques avec les collectivités locales en Suisse et au-delà qui s'engagent dans la prévention des violences sexistes et du harcèlement dans l'espace public.	<ul style="list-style-type: none"> → Recenser les bonnes pratiques. → Participer à des échanges réguliers avec les villes suisses actives sur ces questions (Lausanne, Fribourg, Neuchâtel, Berne, Zurich, etc.). → Participer à des échanges ponctuels avec les villes européennes actives sur ces enjeux (Lyon, Paris, Vienne, etc.). 	

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
TRAVAIL EN RÉSEAU ET COORDINATION	Travailler en réseau et collaborer avec les acteurs et actrices concerné-e-s par la thématique du sexisme et du harcèlement dans l'espace public.	Valoriser les bonnes pratiques développées par la Ville de Genève et ses partenaires.	<ul style="list-style-type: none"> → Développer le dossier d'information consacré au plan d'action sur le site internet de la Ville. → Participer à des événements ou répondre aux sollicitations diverses sur le plan d'action. → Participer à l'organisation d'espaces d'échange et de discussion sur les enjeux de genre dans l'espace public (ateliers, colloque, conférence, etc.) 	2022 - 2025